Miembros

* Brian Javier Ariza Cañon
* Yai Ángel Jiménez Rodríguez

Nombre del Proyecto

Urbanoir – Tienda de Ropa

Objetivo General

Desarrollar una aplicativo para apoyar el proceso de ventas en línea de la empresa Urbanoir dedicada a la comercialización de ropa.

Objetivos Específicos

* Realizar el registro de nuevos usuarios.
* Ofrecer a los clientes un catálogo actualizado de productos.
* Ofrecer a los clientes un catálogo actualizado de productos.
* Permitir al cliente hacer compras en línea.
* Mostrar a los clientes el estado (pendiente, enviado, entregado) de su pedido.

Planteamiento de la problemática

La empresa Urbanoir enfrenta la necesidad de modernizar y digitalizar su proceso de ventas para adaptarse a las tendencias actuales del comercio electrónico. La falta de una plataforma propia limita su alcance y dificulta la gestión eficiente del inventario y pedidos, lo que afecta la experiencia de sus clientes y la competitividad en el mercado nacional.

Alcance del Proyecto

* Desarrollo de un sitio web responsivo con diseño moderno y amigable para dispositivos móviles y escritorio.
* Secciones principales: Inicio, Catálogo de productos, Quiénes somos, Contacto, Carrito de compras y Registro/Login.
* Base de datos para almacenamiento de información de productos, usuarios y pedidos.
* Sistema de autenticación para usuarios y administración de roles (cliente y administrador).
* Implementación de un panel de administración para la gestión de productos, pedidos y usuarios.

Justificación

La creación de una página web para Urbanoir representa una oportunidad estratégica para fortalecer la presencia de la marca en el mercado colombiano y expandir su alcance a nivel nacional. Dado el crecimiento del comercio electrónico en Colombia, contar con una plataforma propia permitirá ofrecer una experiencia de compra moderna y cómoda para los clientes. Además, se incrementará la credibilidad del negocio al disponer de un canal de ventas profesional y seguro. El desarrollo de este proyecto también mejora los procesos internos de la empresa, facilitando la gestión de inventario, pedidos y atención al cliente, contribuyendo al crecimiento sostenible del negocio.